



INTER-MÉCANIQUE DU BÂTIMENT
imb **kitmédia 2019**
depuis 1986

IMB est la revue des professionnels de l'industrie de la mécanique du bâtiment.



Publiée par la Corporation des maîtres mécaniciens en tuyauterie du Québec (CMMTQ), **IMB** couvre les domaines de la plomberie, chauffage, ventilation, climatisation, réfrigération, protection incendie et tuyauterie industrielle.

La CMMTQ est une corporation professionnelle qui regroupe tous les entrepreneurs en plomberie et chauffage du Québec. Son expertise dans toutes les spécialités de la mécanique du bâtiment permet à **IMB** d'être la référence des professionnels de ce secteur d'activité au Québec.

**6000
abonnés**

vérifiés par
Alliance for
Audited Media

**10
numéros
par année**

incluant le Guide des
ressources de la
mécanique du
bâtiment

IMB apporte un contenu d'actualité avec des dossiers complets sur des sujets techniques, des nouvelles façons de faire, des tendances de demain, etc.

Calendrier rédactionnel 2019

Les sujets peuvent varier selon l'actualité, les nouvelles technologies, etc.

Février

- ▶ La compensation de la dépressurisation de l'air des logements
- ▶ Projet-pilote d'une boucle de recirculation pour les appareils refroidis à l'eau

Mars

- ▶ Les erreurs fréquentes lors de l'installation des conduits d'air
- ▶ Conception et entretien de systèmes d'eau pure

Avril

- ▶ Guide officiel du salon MCEE 2019

Mai

- ▶ Développement durable et l'efficacité énergétique (Les boucles énergétiques, Les bâtiments intelligents d'aujourd'hui et de demain, etc.)

Juin

- ▶ Vitrine annuelle : cuisine et salle de bains
- ▶ Gagnants du Concours des Nouveaux produits à MCEE

Août

- ▶ Guide des ressources de la mécanique du bâtiment 2019-2020
Le répertoire le plus complet au Québec

Septembre

- ▶ Nouveaux camions
- ▶ Choisir de rénover un vieux système de ventilation

Octobre

- ▶ Isolation des systèmes mécaniques; pourquoi s'en soucier ?
- ▶ Building Information Modeling (BIM)

Novembre

- ▶ Les fuites des conduits d'air
- ▶ Étude comparative des systèmes hydroniques et des systèmes VRF

Décembre

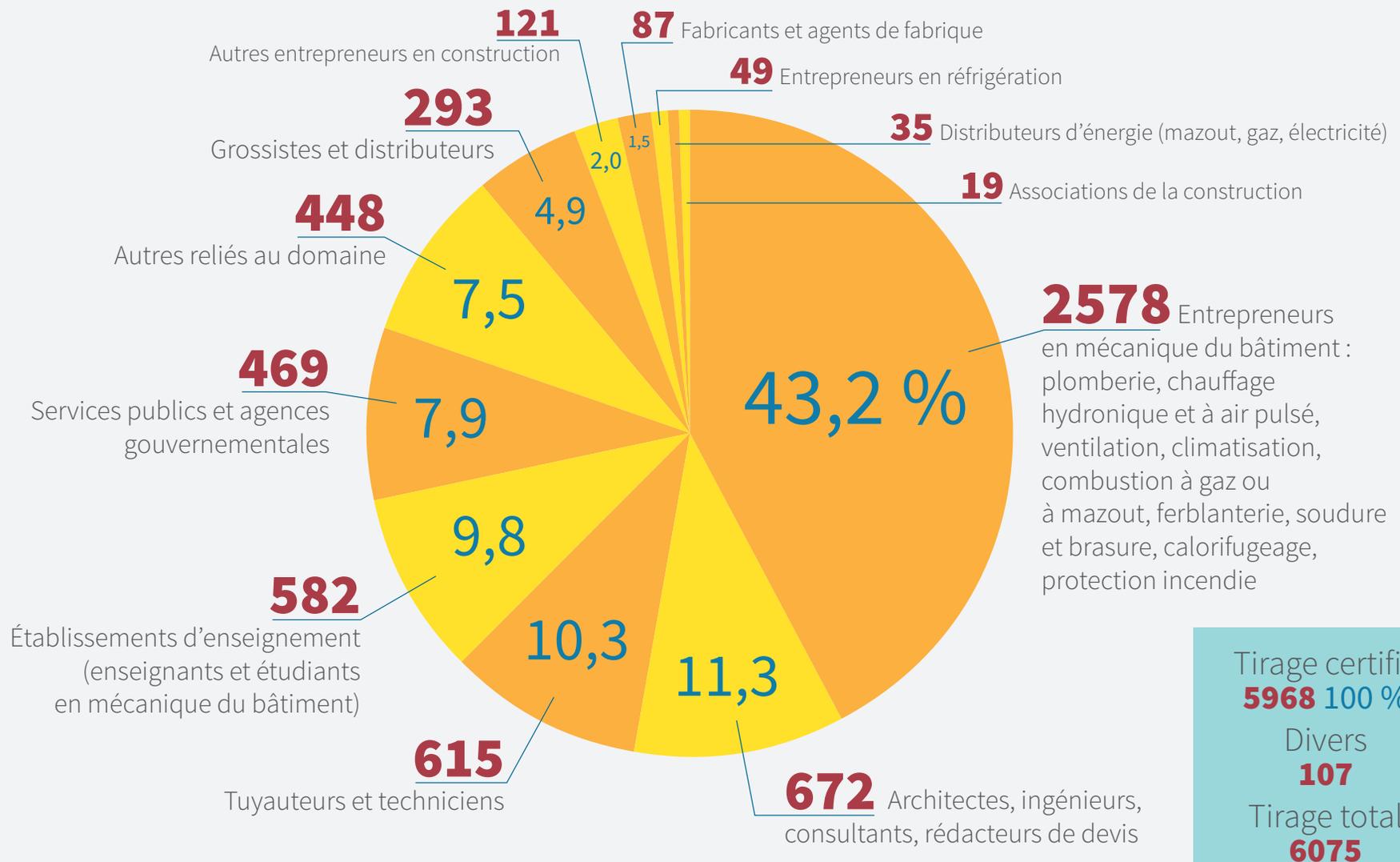
- ▶ Coffre d'outils du pro (nouveaux outils)
- ▶ Les systèmes de chauffage à la vapeur

Plus

- ▶ Mot du président
- ▶ Nouvelles – L'industrie en bref
- ▶ Question-réponse
- ▶ Calendrier
- ▶ Liste des nouveaux membres
- ▶ Activités de formation
- ▶ Et les fiches *Bonnes pratiques*

Répartition des abonnés

Rapport de l'éditeur
à Alliance for Audited Media, juin 2018



Tarifs 2019

en vigueur depuis janvier 2012

Publicités couleurs

Fréquences	1x	3x	6x	10x
2 pages	4840 \$	4590 \$	4480 \$	4400 \$
1 page	2595 \$	2420 \$	2295 \$	2240 \$
2/3	2370 \$	2230 \$	2135 \$	2065 \$
1/2 îlot	2120 \$	2000 \$	1910 \$	1860 \$
1/2 h./v.	2030 \$	1930 \$	1840 \$	1795 \$
1/3	1795 \$	1710 \$	1660 \$	1620 \$
1/4	1640 \$	1570 \$	1525 \$	1485 \$
1/6	1500 \$	1435 \$	1395 \$	1360 \$

Publicités noir et blanc

Fréquences	1x	3x	6x	10x
1 page	1760 \$	1585 \$	1495 \$	1410 \$
2/3	1515 \$	1365 \$	1290 \$	1215 \$
1/2	1240 \$	1115 \$	1055 \$	995 \$
1/3	900 \$	825 \$	775 \$	750 \$
1/4	750 \$	700 \$	650 \$	625 \$
carte d'affaires	375 \$	340 \$	320 \$	300 \$

Positions garanties

15 % de plus que le prix de l'espace
2^e ou 3^e couverture + 20 %
4^e couverture + 25 %

Ensachage postal

1 document 8 1/2 x 11 po
(recto-verso) **2600 \$**

L'ensachage de documents séparés entraîne des coûts de manutention supplémentaires de 385 \$, à partir du deuxième document. Le poids d'une brochure entraîne une surcharge pour l'envoi postal.

* Taxes en sus. L'éditeur se réserve le droit de hausser ses tarifs en tout temps, tout en respectant les contrats déjà signés.

Représentant publicitaire

Jacques Tanguay

514 998-0279

jtanguay@cmmtq.org

Formats requis



LE FORMAT
COUPÉ EST DE
8,125 X 10,875 po

DOUBLE PAGE

ENCADRÉ
15,25 X 9,875 po
FOND PERDU
16,5 X 11,125 po

1 PAGE

ENCADRÉ
7,125 X 9,875 po
FOND PERDU*
8,375 X 11,125 po

2/3 PAGE

ENCADRÉ
4,5 X 10 po
FOND PERDU*
5,125 X 11,125 po

1/2 ÎLOT

ENCADRÉ
4,611 X 7 po

1/2 HORIZONTAL

ENCADRÉ
7 X 4,875 po
FOND PERDU*
8,375 X 5,75 po

1/2 VERTICAL

ENCADRÉ
3,325 X 10 po
FOND PERDU*
3,95 X 11,125 po

1/3 CARRÉ

ENCADRÉ
4,611 X 4,875 po

1/3 HORIZONTAL

ENCADRÉ
7 X 3,125 po

1/3 VERTICAL

ENCADRÉ
2,25 X 10 po
FOND PERDU*
2,75 X 11,125 po

1/4 ÎLOT

ENCADRÉ
4,611 X 3,375 po

1/4 HORIZONTAL

ENCADRÉ
7 X 2,375 po

1/4 VERTICAL

ENCADRÉ
3,416 X 4,875 po

1/6 VERTICAL

ENCADRÉ
2,22 X 4,875 po

CARTE D'AFFAIRES

ENCADRÉ
3,416 X 2 po

* le montage doit être prévu pour un positionnement sur une page gauche ou droite

Matériel requis et dates de tombée

Spécifications pour l'impression

Procédé d'impression : Offset
Trame : stochastique
Reliure : piquêre à cheval
Format fini : 8,125 x 10,875 po

Matériel d'impression

Seuls les documents électroniques sont acceptés. Ceux-ci doivent être livrés **en fichier PDF seulement** (aucun autre type de fichier ne sera accepté) avec les réglages suivants :

- ▶ Option de sortie haute résolution (Press Quality);
- ▶ Toutes couleurs converties au profil de destination CMYK (U.S. Web Coated (SWOP) v2);
- ▶ Résolution des images : **minimum 250 dpi**;
- ▶ Inclure les marques de coupe à un minimum de 0,125 po de la mise en page;
- ▶ Les polices de caractères doivent être intégrées au document (embedded).

Le matériel doit être expédié par courrier électronique ou déposé sur notre site FTP. Les liens de téléchargement de type DropBox ou WeTransfer sont acceptés.

Dates de tombée

Réservation d'espace	le 1^{er} du mois précédent
Remise du matériel	le 15 du mois précédent
Date de parution	le 15 du mois courant
Guide des ressources	Réservation d'espace : 14 juin Remise du matériel : 28 juin

Représentant publicitaire

Jacques Tanguay

514 998-0279

jtanguay@cmmtq.org

Inter-mécanique du bâtiment

CMMTQ

8175, boul. Saint-Laurent

Montréal, Québec H2P 2M1

T: 514 382-2668 F: 514 382-1566

imb@cmmtq.org

IMB est le véhicule à privilégier pour assurer la meilleure rentabilité de vos placements promotionnels et publicitaires.