



Depuis 1986

Une revue de prestige pour les professionnels en plomberie chauffage ventilation climatisation réfrigération protection incendie tuyauterie industrielle

Publiée par la Corporation des maîtres mécaniciens en tuyauterie du Québec (CMMTQ),
IMB apporte au monde de la mécanique du bâtiment un contenu technologique d'actualité.

Unique en Amérique

la seule à desservir le marché francophone de la plomberie et de la mécanique du bâtiment

- > 10 numéros par année
- > plus de 7000 abonnés
tirage vérifié par ABC
- > près de 21 000 lecteurs

IMB est le véhicule à privilégier pour assurer la meilleure rentabilité de vos placements promotionnels et publicitaires.



Programme rédactionnel 2012

Note: IMB se réserve le droit de modifier, supprimer ou déplacer des sujets selon les circonstances.

Février

Vitrine : L'efficacité énergétique : produits et méthodes

Mars

Un système de chauffage/climatisation multisource
Les nouveaux camions répondent-ils mieux à vos besoins?

Avril

Énergie renouvelable
- Maisons « prêtes pour le solaire »
- Récupération de l'eau de pluie

Mai

Confort sous la canicule
Gagner du temps avec les plomberies brutes de robinetterie

Juin

Vitrine annuelle : cuisines et salles de bain
Le puits canadien pour chauffer/rafraîchir l'air de ventilation

Plus, à chaque mois

Mot du président
Nouvelles
L'industrie en bref
Nouveaux produits
Calendrier
Bienvenue aux nouveaux membres
Gestion ou motivation
Fiches de Bonnes pratiques, etc.

Août

Répertoire de la mécanique du bâtiment 2012-2013
L'index de références le plus complet au Québec
- Fournisseurs - Entrepreneurs

Septembre

Préparer la saison de chauffage
Systèmes hydroniques préfabriqués

Octobre

Commissioning des systèmes au mazout
Matériaux de tuyauterie et pressions de service

Novembre

Misères des vieux réseaux de plomberie
Réfection d'égouts

Décembre

Le coffre d'outils du pro

Tombées

Réservation d'espace :
le 5 du mois précédent

Remise du matériel :
le 12 du mois précédent

Date de parution :
le 12 du mois courant

Répertoire :
espace, 10 juin; matériel, 25 juin



Répartition des abonnés

Rapport ABC, juin 2011

	nombre	%
1. Entrepreneurs en mécanique du bâtiment construction neuve, rénovation et entretien, secteurs résidentiel, commercial, institutionnel et industriel: plomberie, chauffage hydronique et à air pulsé, ventilation, climatisation, combustion à gaz ou à mazout, ferblanterie, soudure et brasure, calorifugeage, protection incendie	2 262	32,1
2. Entrepreneurs en réfrigération	34	0,5
3. Autres entrepreneurs de construction	60	0,8
4. Employés municipaux (ingénieurs, gestionnaires, inspecteurs)	1145	16,2
5. Architectes, ingénieurs, consultants, prescripteurs	484	6,9
6. Tuyauteurs et techniciens	1240	17,6
7. Grossistes et distributeurs	368	5,2
8. Manufacturiers et agents	87	1,2
9. Distributeurs d'énergie (mazout, gaz, électricité)	50	0,7
10. Services ou agences gouvernementaux reliés (fédéral et provincial)	234	3,3
11. Associations de la construction	9	0,1
12. Enseignants et étudiants en mécanique du bâtiment (écoles, collèges et universités)	655	9,3
13. Autres reliés au domaine	428	6,1
Tirage certifié	7 056	100 %

En plus des entrepreneurs, **IMB** rejoint les architectes, ingénieurs, prescripteurs, inspecteurs, enseignants spécialisés et autres professionnels de la mécanique du bâtiment.



Tarifs* en vigueur à partir de janvier 2012

Annonces 4 couleurs

Fréquences	1 x	3 x	6 x	10 x
1 page	2595 \$	2420 \$	2295 \$	2240 \$
2/3	2370	2230	2105	2065
1/2 îlot	2120	2000	1885	1860
1/2 h./v.	2030	1930	1820	1795
1/3	1795	1710	1635	1620
1/4	1640	1570	1515	1485

Annonces Noir et Blanc

Fréquences	1 x	3 x	6 x	10 x
1 page	1600 \$	1425 \$	1300 \$	1245 \$
2/3	1375	1235	1110	1070
1/2 îlot	1125	1005	890	865
1/2 h./v.	1035	935	825	800
1/3	800	715	640	625
1/4	645	575	520	490
carte d'affaires	275	255	215	200

Couleur supplémentaire 395 \$

Positions garanties

20% de plus sur le prix de l'espace	
2° et 3° couvertures	+ 20%
4° couverture	+ 25%

Encarts

8 1/2" x 11" + rabat	1770 \$
11" x 17"	1995

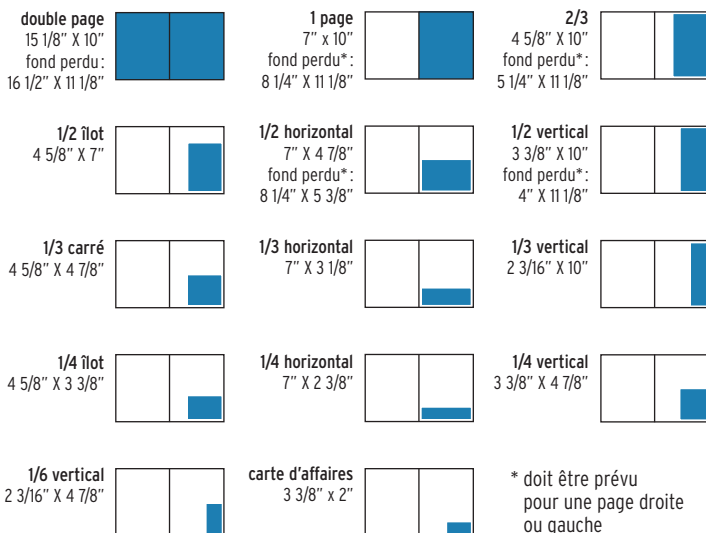
Un rabat de 3" ou plus doit être prévu pour un encart de 1 page; une rognure de 1/8" précisément doit être prévue à la tête et de 1/8" ou plus sur le côté et au bas. Les encarts doivent être livrés pliés. Des frais supplémentaires seront exigés pour les encarts à coller.

Ensachage postal

1 document 8 1/2" x 11"	1600 \$
-------------------------	---------

Des documents séparés entraînent des coûts de manutention de 350 \$ chacun, à partir du 2°. Le poids d'une brochure peut entraîner une surcharge pour l'affranchissement postal. Un envoi aux membres de la CMMTQ seulement n'entraîne ni surcharge, ni crédit.

* Taxes en sus. L'éditeur se réserve le droit de hausser ses tarifs en tout temps, tout en respectant les contrats déjà signés.



Spécifications pour l'impression

procédé d'impression:	offset
linéature:	150
reliure:	piqûre à cheval
format fini:	8 1/8" X 10 7/8"
colonnes:	2 x 3 3/8" ou 3 x 2 1/8"

Matériel d'impression :

Fichiers électroniques seulement (300 dpi) incluant toutes les fontes et fichiers secondaires.

Couleurs : quadrichromie ou Pantone (aucune couleur RGB). Toutes les annonces, N&B ou couleurs, doivent nous parvenir avec une épreuve issue du même fichier. Les marques de coupe doivent correspondre aux formats d'annonce standard; toute modification de format ou correction de fichier incompatible ou incomplet entraîne des coûts de production qui seront facturés au client.

Fichiers acceptés : QXD, AI, PSD, TIFF, EPS ou PDF (fait avec Acrobat Distiller, 300 dpi). Aucun JPEG ou GIF.

Plateformes : Mac ou PC.

Supports : ZIP, Jazz ou CD. Il est possible d'expédier le matériel publicitaire par courrier électronique; demandez l'adresse courriel ou ftp ainsi que les exigences relatives aux épreuves.

Les commandes et le matériel d'annonce doivent parvenir à :

Inter-mécanique du bâtiment
CMMTQ

8175 boul. St-Laurent
Montréal QC H2P 2M1

T: 514-382-2668 F: 514-382-1566

cmmtq@cmmtq.org